

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

Organizacja Międzyzakładowa NSZZ „Solidarność” Stoczni Gdańskiej, realizując projekt „**Nowa wiedza naszym sukcesem**” (w załączeniu przedstawiamy założenia projektu - zał. nr 1) zwraca się do Państwa z prośbą o przedstawienie oferty dotyczącej dostarczenia i wykonania szkolenia zawodowego z zakresu – **Strategiczna komunikacja kryzysowa – Kadra Menadżerska a Media** dla dwóch dziesięcioosobowych grup (w wymiarze 60 h szkolenia dla każdej z grup).

Ofertę doradczą należy sporządzić według poniższych wytycznych:

1. Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „OFERTA ” (zał. nr 2).
2. Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, w postaci podpisanego scanu – *może być przesłana tylko w wersji elektronicznej na adres e-mail: [nowawiedza@gmail.com](mailto:nowawiedza@gmail.com)*
3. Ofertę złożyć należy do dnia 25 czerwca 2010 r. godz.: 12.00.
4. Do przedstawionej propozycji współpracy należy dołączyć sporządzony przez Organizację Międzyzakładową NSZZ „Solidarność” Wzór Umowy wraz z Załącznikiem nr 1 oraz Załącznikiem Nr 2, wypełniony danymi Firmy, do której kierowane jest zapytanie ofertowe.

Oferent przy sporządzaniu wyżej wymienionej oferty powinien wziąć pod uwagę fakt, iż zajęcia szkoleniowe powinny odbywać się maksymalnie dwa razy w tygodniu, w blokach szkoleniowych nie dłuższych niż 5 h szkolenia, przy założeniu odbywania zajęć w systemie popołudniowym – od sierpnia do października w przypadku jednej grupy szkoleniowej oraz od października do grudnia, w przypadku drugiej i ostatniej grupy szkoleniowej.

Zajęcia będą odbywały się w Centrum Gdańska w Budyńku „Zieleniaka”, co Oferent powinien uwzględnić, przy planowaniu dostępności sprzętu komputerowego, jeśli szkolenie będzie tego wymagało.

Prosimy by oferta posiadała uszczegółowioną kalkulację dotyczącą ceny szkolenia. Dodatkowym elementem przedstawionej oferty powinno być podanie informacji, czy firma szkoleniowa jest w stanie zapewnić uczestnikom szkolenia dodatkowe materiały informacyjne, które mogłyby zostać zakupione przez Zleceniodawcę. Materiały te powinny być związane bezpośrednio z tematyką szkolenia, a w ofercie powinna zostać przedstawiona kalkulacja kosztów przypadająca na jedną dziesięcioosobową grupę szkoleniową.